

Presseaussendung (Klosterneuburg, März 2009)

Andreas Reinisch, Mitinitiator von TRIGOS, gründet Unternehmen für Responsibility „VERANTWORTUNG – VOM MODEBEGRIFF ZUM WIRTSCHAFTSFAKTOR“

Eines der Hauptziele des von Andreas Reinisch gegründeten Consultingunternehmens **reinisch RESPONSibility** ist das Wecken eines neuen, verantwortlichen Unternehmergeists, der die „Ressourcen Mensch und Natur“ und somit den Stakeholder-Value statt den bisherigen Shareholder-Value in den Mittelpunkt des Wirtschaftens stellt. „Ein neues Verständnis von „*Enkelverantwortung*“ in diesem Sinne“ ist für Andreas Reinisch nicht Modebegriff, sondern Wirtschaftsfaktor der Gegenwart und Zukunft. „Die aktuelle Finanz- und Wirtschaftskrise zeigt deutlich, dass man mit der geistigen und moralischen Haltung des letzten Jahrhunderts den Herausforderungen des neuen globalisierten Zeitalters nicht gerecht werden kann“ meint er, „dafür braucht es diesen neuen Unternehmergeist.“

Der ehemalige Eigentümer der „gfw-Gesellschaft für Werbemittelverteilung“ (heutige redmail) hält das professionelle Gestalten der Wechselbeziehungen von Mensch, Gesellschaft und Natur mit dem Unternehmen für die Schlüsselqualifikation im Management. Schaffen wir einen Wertzuwachs für alle Anspruchsgruppen – denn *„Wirtschaft und Gesellschaft, das sind wir ALLE“*. Ganzheitliche Lösungen für zukunftsfähiges Wirtschaften, wie integrale CSR-Beratung mit wertorientiertem Managementansatz sowie nachhaltig potentialorientierte Vertriebsentwicklung sind das Kernsegment der **reinisch RESPONSibility**. Als Einzelberater oder gemeinsam mit einem kompetenten Partner-Netzwerk entwickelt Andreas Reinisch für seine Kunden neue Perspektiven am Puls des Wandels. „Wichtig für mich sind persönliche und individuelle Lösungen mit Impuls, Inspiration und Herz für die Management- und Führungsarbeit“, so Andreas Reinisch.

CSR-Corporate Social Responsibility, Wissenschaft und Spiritualität stehen für Andreas Reinisch seit dem Verkauf der gfw im Fokus. Dies waren auch Antriebsfedern für die Gründung des „**OenWE-Österreichisches Netzwerk Wirtschaftsethik**“ (www.oenwe.com) und „**TRIGOS**“ - Österreichs Auszeichnung für Unternehmen mit Verantwortung (www.trigos.at) deren Mitinitiator Reinisch ist. Diese Initiativen zeigen eindrucksvoll auf, dass gerade in der heutigen Zeit Ethik und Wirtschaft erfolgreich Hand in Hand gehen, ja sogar die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges sind.

2001 gründete Reinisch das Netzwerk Humans.Circle mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft, NPO's, NGO's, Wissenschaft, Politik und Medien für Veranstaltungen und als Stammtisch mit dem Motto „creative cordial connections“. Zukunftsfähige Wertestrategien mit „open mind & open heart“ wird seit 2007 unter dem Zusammenschluss der Netzwerke **Open Minded & Humans.Circle** (www.openminded.at) verfolgt.

Ein weiteres unternehmerisches Engagement ist die **bdcg** - Business Data Consulting GmbH (www.bdcg.at - Werbe- und Fundraisingagentur sowie Verlag für Social Communication).

Presseagentur:

Hanreich Marketing
Brigitte Hanreich
Liebknechtgasse 2-8/147
A - 1160 Wien
Tel: +43 (1) 315 28 10
Fax: +43 (1) 315 28 10-15
eMail: office@hanreich.at
web: www.hanreich.at

reinisch RESPONSibility
Andreas Reinisch
Agnesgasse 15
A - 3400 Klosterneuburg
Tel.: +43 (664) 1327915
eMail: ar@reinisch-RESPONSibility.com
web: www.reinisch-RESPONSibility.com